

**TABLEAU D'OBSERVATION AU CENTRE COMMERCIAL (N'hésitez pas à demander des renseignements aux vendeurs s'ils ne sont pas trop occupés)**

1/ Le but de ces observation est que le lecteur dans 50 ans puisse imaginer précisément ce que font les citoyens pour préparer les fêtes de Noël (ce qu'ils achètent, comment il se comportent, ce qu'ils vont manger, ce qui leur met des étoiles dans les yeux, comment les magasins s'y prennent pour qu'ils achètent.

2/ Cette observation doit être vivante : on doit sentir qu'elle a été écrite par quelqu'un qui vit dans ce monde et qui en partage les codes. Vous devez vous investir et en même temps prendre du recul pour réfléchir sur ce monde de la consommation dont vous faites partie. Quels sont les aberrations de ce monde ?

Domaines d'observation	Observations
<b>Vitrine (type de déco, couleurs = comment le magasin attire l'œil pour Noël)</b>	
<b>Produits : description d'un étal, d'un type de produit. Associez au moins une remarque personnelle à une description.</b>	
<b>Quel itinéraire faite vous dans le magasin ? Comment est-il organisé ?</b>	
<b>Focalisez vous sur au moins 3 scènes (types de clients, leur attitude</b>	
<b>Trouvez 2 sujets au moins de réflexion à partir de vos observations.</b>	

