

I. L'organisation d'une émission radio

Angle : approche choisie pour traiter un sujet à travers un axe précis.

Bobine (ou « son », ou « PAD » pour « prêt à diffuser ») : élément sonore préenregistré et diffusé pendant l'enregistrement en direct ou dans les conditions du direct d'une émission.

Conducteur : document rédigé par le rédacteur en chef pour permettre au technicien de mettre en onde le journal. Ce tableau chronologique sert de repère à toute l'équipe pendant l'enregistrement d'une émission. Il contient la liste des intervenants et des sons lancés par les techniciens et la durée de chaque élément.

Conférence de rédaction : réunion régulière de journalistes et de rédacteurs en chef, qui a pour but de prévoir les sujets à traiter et fixer les choix éditoriaux.

Dérushage : opération qui consiste à réécouter tous les enregistrements et identifier les éléments qui seront conservés et montés pour l'enregistrement de l'émission.

Ligne éditoriale : ensemble de règles qui définit la manière dont l'actualité va être traitée dans un média, en particulier la hiérarchie de l'information.

II. Les formats de la radio

Attaque : Début d'un sujet.

Brève : information qui n'est pas développée sous la forme d'un sujet complet.

Carte postale sonore : bobine qui permet de s'immerger par le son dans l'ambiance d'un lieu (ne contient que très peu de paroles).

Chapo : Texte lu par le présentateur du journal pour introduire un reportage. Le chapo est aussi appelé lancement ou intro.

Chronique : commentaire personnalisé, stylisé et spécialisé dans un domaine précis.

Chute : Fin d'un sujet.

Enrobé : reportage qui mêle le papier et le son.

Fausse ouverture : Terme utilisé quand la première information du journal n'a pas fait l'objet d'un titre.

Lancement : texte bref qui précède un sujet dans le but de le présenter.

Micro-trottoir : bobine réalisée en extérieur qui compile les réponses de plusieurs intervenants anonymes à une série de questions.

Ouverture : Première information du journal.

Papier : reportage écrit par un journaliste qui ne contient pas d'extrait d'interview.

Pied : Texte lu par le présentateur après la diffusion d'un reportage et qui vient conclure le sujet. Le pied est aussi appelé extro.

Son : Reportage qui prend la forme d'un extrait d'interview.

III. Les sons de la radio

Habillage : terme générique qui désigne tout ce qui donne son identité visuelle ou sonore à une radio, une chaîne de télévision, une émission...

Jingle : courte mélodie qui ponctue une émission et permet à l'auditeur ou au téléspectateur de l'identifier aisément.

Tapis sonore : thème musical qui accompagne en fond sonore la présentation des titres de l'actualité.

Virgule : élément sonore très bref, qui permet de faire une transition.